# KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Riswandi, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing penulis selama ini dan telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi, hingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Dewi Sad Tanti, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik, yang dengan sabar dan berbaik hati untuk memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga menuju sidang akhir.
3. Kedua orang tua penulis, ayahanda Irwan Gunawan dan ibunda tercinta Nurfitri yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4. Dr. Farid Hamid Umarella A, MSi. selaku ketua program studi Marketing Communication and Advertising, Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya selama penulis menimba ilmu.
5. Seluruh dosen, karyawan dan staf di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan informasi selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman Marcomm 2014, yang banyak membantu dalam perkuliahan maupun dalam penulisan ini.
7. Dan terima kasih untuk berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Advertising dan Marketing Communication.

Jakarta, Februari 2019

Penulis,
(Chandra Nurwansyah Gunawan)



http://digilib.mercubuana.ac.id/