

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.1 Proses Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	24
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	26
2.3.1 Analisis SWOT.....	28
2.3.2 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	31
2.4 Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	33
2.5 Bauran Promosi.....	35
2.5.1 <i>Advertising</i> (Periklanan)	37
2.5.2 <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)	37
2.5.3 <i>Public Relation and Publicity</i> (Hubungan Masyarakat & Publisitas) ..	38
2.5.4 <i>Direct Marketing</i> (Pemasran Langsung)	39
2.5.5 <i>Personal selling</i> (Penjualan Pribadi)	39
2.6 <i>New Media</i> (Media Baru)	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subyek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	48
4.1 Profil Perusahaan	48
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.2 Struktur Organisasi.....	53
4.1.3 Jobdesk	54
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Deskripsi Penemuan	57
4.2.2 Bauran Pemasaran	58
4.2.3 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	62
4.2.4 Analisis <i>SWOT</i>	63
4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	65
4.2.6 <i>New Media</i>	66
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	71
4.3.1 Bauran Pemasaran	72
4.4.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82
CURICULUM VINTAE	