



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DAZZLE AND ANGLE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERIODE 2017

Nama : Mohammad Ichwan Kurniawan

NIM : 44314010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 6 April 2018

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS

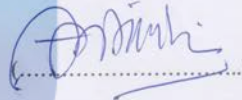
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAZZLE AND
ANGLE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERIODE
2017.
Nama : Mohammad Ichwan Kurniawan
NIM : 44314010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 6 April 2018

Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M. Ikom



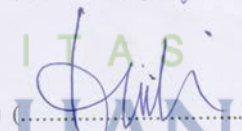
(.....)

Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Pembimbing
Tri Diah Cahyowati, M.Si



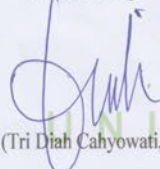
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAZZLE AND
ANGLE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERIODE
2017.
Nama : Mohammad Ichwan Kurniawan
NIM : 44314010021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication


Jakarta, 6 April 2018
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Farid Hamid M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)