

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Integrated Marketing Communication dalam meningkatkan Minat Beli melalui media sosial Instagram (Studi Kasus Pada PT. Dunia Makmur Jaya di Jakarta Barat tahun 2016)

Nama : Rini Lakmita Dewi

NIM : 44313120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 19 Januari 2019

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm



(Dr. Farid Hamid,.M.Si)




(Dr. Farid Hamid,.M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm. Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Integrated Marketing Communication dalam meningkatkan Minat Beli melalui media sosial Instagram (Studi Kasus Pada PT. Dunia Makmur Jaya di Jakarta Barat tahun 2016)

Nama : Rini Lakmita Dewi

NIM : 44313120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2019

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Integrated Marketing Communication dalam meningkatkan Minat Beli melalui media sosial Instagram (Studi Kasus Pada PT. Dunia Makmur Jaya di Jakarta Barat tahun 2016)

Nama : Rini Lakmita Dewi

NIM : 44313120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 19 Januari 2019

Ketua Sidang  
(Riswandi, Drs. M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penguji Ahli  
(Dewi Sad Tanti.,M.Ikom)

Pembimbing  
(Dr. Farid Hamid, M. Si)