



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA PT. DUNIA MAKMUR JAYA JAKARTA BARAT TAHUN 2016)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication Advertising

Disusun Oleh:

Rini Lakmita Dewi

44313120072

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019