

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Masa Audit, Reputasi KAP, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit. latar belakang penelitian ini adalah 1.) Manajemen perusahaan melakukan manajemen laba. 2.) kegagalan KAP yang besar (big4) dalam menemukan bukti audit yang cukup dan tepat sebagai dasar untuk merumuskan opini audit.

Jadi penelitian ini penting dilakukan. Kualitas audit diukur dengan proksi untuk manajemen laba riil dengan pendekatan biaya produksi. Masa Audit diukur dengan jumlah tahun perikatan audit antara auditor dan perusahaan secara berturut-turut. Reputasi KAP diukur menggunakan variabel dummy yang diberi simbol 1 untuk big4 KAP dan simbol 0 untuk KAP non-big4.

Ukuran perusahaan diukur dengan nilai total aset perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, menggunakan data sekunder, yaitu laporan keuangan perusahaan dalam barang-barang konsumen.

Kata kunci: Kualitas Audit, Audit Tenure, Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Audit Tenure, KAP Reputation, and Company Size on Audit Quality. the background of this research is 1.) The company's management conducts earnings management. 2.) large KAP failure (big4) in finding sufficient and appropriate audit evidence as a basis for the formulation of audit opinions.

So this research is important to do. Audit quality is measured by proxy for real earnings management with the production cost approach. Audit Tenure is measured by the number of years of an audit engagement between the auditor and the company in succession. KAP's reputation is measured using a dummy variable that is given the symbol 1 for big4 KAP and the symbol 0 for non-big4 KAP.

Company size is measured by the total value of the company's assets. This research is a quantitative study, using secondary data, namely the financial statements of companies in the consumer goods.

Keywords: *Audit Quality, Tenure Audit, Audit Firm Reputation, Firm Size.*

