

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	11
3. Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>).....	12
4. Kinerja Perusahaan.....	14
5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	16
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37

F. Metode Analisis	37
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Model	38
a. Uji Kelayakan Model Regresi (Fit Test Model).....	38
b. Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test).....	39
c. Uji Koefisien Determinasi	39
3. Uji Hipotesis	40
a. Pegujian Secara Parsial (<i>Uji Wald</i>)	40
b. Analisis Regresi Logistik	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
C. Hasil Uji Model.....	47
1. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (Fit Test Model)	48
2. Hasil Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test)	49
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
D. Hasil Uji Hipotesis	52
1. Hasil Uji Secara Parsial (<i>Uji Wald</i>)	52
2. Analisis Regresi Logistik	53
E. Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69