

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
2.1. Bagi perusahaan.....	10
2.2. Bagi para investor dan calon investor.....	10
2.3. Bagi peneliti selanjutnya.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	13
3. <i>Intellectual Capital</i>	17
4. <i>Leverage</i>	21
5. Ukuran Perusahaan.....	25
6. Penelitian Terdahulu.....	26

B.	Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	39
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	39
B.	Desain Penelitian.....	39
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1.	Variabel Dependen (Y)	40
2.	Variabel Independen.....	41
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
F.	Metode Analisis Data.....	46
1.	Statistik Deskriptif.....	47
2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.	Uji Kesesuaian Model	50
4.	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A.	Gambaran Umum.....	55
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
1.	Uji Normalitas Data.....	57
2.	Uji Multikolinieritas	58
3.	Uji Autokorelasi	59
4.	Uji Heteroskedastisitas	60
D.	Uji Kesesuaian Model	61
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	61
2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	62
E.	Pengujian Hipotesis.....	63
1.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	63
2.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
F.	Pembahasan.....	66

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
A.	Simpulan.....	69
B.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

