

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan kemuliaan penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa untuk segala berkat dan karunia-Nya yang begitu besar kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi program studi Marketing Communication. Adapun judul skripsi ini adalah “*STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PT SOONPOH TECHNOLOGIES DALAM MEMPERTAHANKAN KLIEN LOYAL*”. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan dan isi. Berangkat kesadaran dan keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bantuan, dorongan & partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Farid Hamid, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas dukungan, saran dan masukannya hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Para pengajar, segenap karyawan perpustakaan dan Tata Usaha Fikom Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Irin Koeswindasari, selaku Marketing Leader PT Soonpoh Technologies. Terima kasih telah mengizinkan penulis untuk riset di PT Soonpoh Technologies sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Lukman Alhakim, Project Manager PT Soonpoh Technologies dan Bapak M. Arya Gunawan Project Manager PT Huawei Investment. Terima kasih sudah berkenan untuk diwawancarai.
7. Kedua orangtuaku tercinta, terima kasih atas dukungan serta kesabarannya menantikan kelulusan penulis. terima kasih atas dukungan & doanya.
8. Kedua sahabatku, Uke dan Devi yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir. Thanks a lot.
9. Untuk teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi:Uke, yang selalu mau menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Thanks a lot

Akhirnya penulis mohon maaf apabila ada pihak-pihak yang namanya tidak tersebut dalam kata pengantar ini namun memiliki jasa yang tidak sedikit dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 16 Januari 2019

**Renata Emilia Enas**