



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : Strategi Customer Relationship Management PT Soonpoh  
Technologies dalam mempertahankan hubungan terhadap klien  
loyal 2017

**Nama** : Renata Emilia Enas

**NIM** : 44313120024

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi *Customer Relationship Management* PT Soonpoh  
Technologies dalam mempertahankan hubungan terhadap klien  
loyal tahun 2017

Nama : Renata Emilia Enas

NIM : 44313120024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 16 Januari 2019

Ketua Sidang  
(Dewi Sad Tanti.,M.Ikom.)

(.....)

Penguji Ahli  
(Kurniawan Prasetyo.,M.Ikom.)

(.....)

Pembimbing  
(Dr. Farid Hamid, M. Si)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Judul** : Strategi Customer Relationship Management PT Soonpoh  
Technologies dalam mempertahankan hubungan terhadap klien  
loyal Tahun 2017

**Nama** : Renata Emilia Enas

**NIM** : 44313120024

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 16 Januari 2019

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm


  
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

  
(Ponco Budi Sulisyto, M.Comm. Ph.D)