

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PT SOONPOH
TECHNOLOGIES DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN
TERHADAP KLIEN LOYAL 2017**

SKRIPSI



(44313120024)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019