

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Indosat di Jakarta”. Karya ilmiah ini disusun dalam rangka penyusunan Tesis yang menjadi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dengan tersusunnya Tesis ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi sehingga tersusunnya karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dipa Mulia MM, MH selaku Pembimbing 1 dan Dr. Augustina Kurniasih ME selaku Pembimbing 2, yang berkenan memberi bimbingan, arahan dan masukan bagi tersusunnya Tesis sehingga layak untuk disajikan;
2. Dr. Ati Herawaty M.Si selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta;
3. Orang tua dan keluarga yang senantiasa menjadi inspirasi, memberi doa, dan dukungan selama berlangsungnya masa perkuliahan hingga memasuki masa penyelesaian perkuliahan;
4. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

5. Rekan-rekan tercinta, mahasiswa/i Pascasarjana Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, semangat serta kerjasama yang baik selama masa perkuliahan ini;
6. Rekan-rekan di PT Indosat TBK yang telah memberikan izin dan dukungan data penelitian yang dibutuhkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya ilmiah ini masih terdapat kelemahan yang perlu diperkuat dan kekurangan yang perlu dilengkapi. Karena itu, dengan rendah hati penulis mengharapkan masukan, koreksi dan saran untuk memperkuat kelemahan dan melengkapi kekurangan tersebut.

Penulis

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A