

DAFTAR GAMBAR

	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Aspek Aktivasi Merek (Morel, Preisler, & Nystrom, 2002).....	39
Gambar 2.2	Piramida brand awarenes (Durianto Dkk, 2004).....	42
Gambar 2.3	Nilai-nilai kesadaran merek(Durianto Dkk, 2004).....	43
Gambar 4.1	Logo Perusahaan.....	61
Gambar 4.2	Struktur Besar Organisasi Perusahaan.....	61
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Toko.....	62

