



**PENERAPAN BRAND ACTIVATION PT INDOSTATIONERY
RETAIL UTAMA MELALUI IN STORE ACTIVATION UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PERIODE
SEPTEMBER – NOVEMBER 2018**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communcation & Advertising**

MERCU BUANA

Disusun Oleh:

M GERRY AKBAR NOVALINDA PUTRA

44313120016

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019