

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan ALLAH SWT atas segala berkah, kekuatan, kesabaran dan atas izin yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser Pevita Pearce Terhadap Brand Awareness E-Commerce Zilingo Indonesia*”**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana.

Dalam perancangan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Berliani Ardha, SE.M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Karyawan PT.PP PROPERTI Tbk. Sebagai responden dari penelitian ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si sebagai ketua bidang studi *Digital Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen *Marketing Communication* Mercu Buana Menteng yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Orang tua tercinta dan Adik penulis (Rifani Dan Genuita) yang telah mendoakan, memberi dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.
6. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2013 Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis.
7. Dewi Sariany, Utari Revianda, Yoland Immanuela, Ryan Ibrahim Selaku Sahabat-sahabat terkasih penulis yang telah mendoakan, terimakasih atas bantuan dan dukungannya

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari akan kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terimakasih.

UNIVERSITAS

Jakarta, 8 Februari 2019

MERCU BUANA



Rizky Yuansyah