

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Survey Index Top Brand Award 2018 | 2 |
| Gambar 2.1 | Model Komunikasi Pemasaran | 21 |
| Gambar 2.2 | Hubungan antara Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran | 22 |
| Gambar 2.3 | Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 34 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 87 |

