

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kerangka Teori.....	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi	10
2.2.2. Komunikasi Massa	12
2.2.3. Televisi.....	13
2.2.4. Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.5. Pengertian Periklanan.....	22
2.2.6. Perilaku Konsumen	32

2.2.7. Keputusan Pembelian.....	41
2.3. Kerangka Berpikir.....	46
2.4. Teori Stimulus Respon.....	47
2.5. Hipotesis.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	51
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	52
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel.....	55
3.4.1 Definisi Konsep.....	55
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.5. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	58
3.6. Instrumen Penelitian.....	58
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.8.1. Uji Validitas	60
3.8.2. Uji Reliabilitas	62
3.9. Teknis Analisis dan Penyajian Data.....	63
3.9.1 Analisis Regresi	64
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	65
3.9.3 Hipotesis statistic	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Obyek Penelitian	68
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.1.2.	Visi dan Misi perusahaan	70
4.1.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	73
4.2.	Hasil Analisis	73
4.2.1	Karakteristik Responden	74
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden	78
4.2.3	Hasil Uji Instrumen	80
4.2.4	Uji Reliabilitas	82
4.2.5	Uji Korelasi	83
4.2.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.7	Hasil Pengujian Goodness of Fit.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1.	Saran Akademis	91
5.2.2.	Saran Praktis.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN