

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir penelitian kuantitatif dengan judul **PENGARUH IKLAN TELEVISI WARDAH VERSI “EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM COLOUR YOUR LIFE RALINE SHAH & ZASKIA SUNGKAR TAHUN 2018” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi Korelasional Pada Mahasiswi Fikom S1 Reguler-2 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Tahun 2018).

Tugas akhir ini di buat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Marketing Communication & Advertising. Dengan membuat perencanaan strategi promosi ini, mahasiswa dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Muhammad Didi Ahmadi, M.IKom & Ibu Dewi Sad Tanti, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Sidang atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan tugas akhir Kuantitatif
2. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication yang sudah membantu proses berjalannya tugas akhir Kuantitatif ini hingga selesai pada tepat waktu.

3. Kedua Orangtua & Suami yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir Kuantitatif ini.
4. Indri Osyana, Imelda Fuzi ,Megasti selaku teman seperjuangan sejak masuk kuliah di Mercu Buana yang selalu memberikan doa, bantuan, dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir Kuantitatif ini.
5. Seluruh civitas Universitas Mercu Buana, khususnya staff dan dosen sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang Studi Marketing Communication.
6. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis.

Demikian tugas akhir kuantitatif ini penulis buat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, Maret 2019

Susy Andhika