



**MAKNA SINKRETISME DALAM IKLAN SPRITE VERSI
“MITOS VS KENYATAAN” DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh :
Arief Yusandi

44313010031

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PERIKLANAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**