

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
3. Nilai Perusahaan	12
4. Profitabilitas	16
5. Kebijakan Hutang	18
6. Ukuran Perusahaan	21
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Berpikir dan Hipotesis	28
1. Rerangka Pemikiran	28
2. Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
1. Definisi Variabel.....	35
2. Operasional Variabel	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Heteroskedestisitas.....	43
d. Uji Autokorelasi.....	44
3. Pengujian Hipotesis	44
a. Uji Koefisien Determinasi	45
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	46
4. Analisis Regresi Linear Berganda	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	49
B. Hasil Uji Deskriptif.....	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Hasil Uji Normalitas Data	51
2. Hasil Uji Multikolinieritas	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	54

D. Hasil Pengujian Hipotesis	55
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
2. Hasil Uji Statistik F	56
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	58
E. Pembahasan	59
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
2. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	60
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan	64
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

