

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif **“Perancangan dan Produksi Konten Kreatif Media Daring untuk Promosi Duta Parfume”**.

Perancangan dan produksi karya konten kreatif ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Periklanan Digital & Komunikasi Pemasaran. Dengan membuat perancangan dan produksi konten kreatif untuk promosi ini, penulis dapat mengikuti sidang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi penulis mendapatkan banyak bantuan baik berupa materil maupun non-materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai tepat waktu.
2. Bapak Riki Arswendi, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai tepat waktu.
3. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Periklanan Digital dan Komunikasi Pemasaran yang sudah membantu proses berjalannya skripsi aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.

4. Muhammad Irsyad sebagai patner dalam proses pembuatan Skripsi Aplikatif ini.
5. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi Aplikatif.
6. Seluruh civitas Universitas Mercubuana, khususnya staff dan dosen sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Periklanan Digital dan Komunikasi Pemasaran.
7. Teman-teman, sahabat, Alumni Periklanan Digital dan Komunikasi Pemasaran serta seluruh mahasiswa Universitas Mercubuana yang saling memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan Skripsi Aplikatif.
8. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian perancangan dan produksi konten kreatif ini dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam pembuatan skripsi aplikatif ini penulis menyadari masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dan menjadi masukan bagi penulis.

Jakarta, Mei 2019

Johannes Billy