



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Johannes Billy

NIM : 44313010019

Konsentrasi : Digital Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan judul : PERANCANGAN DAN PRODUKSI KONTEN KREATIF MEDIA DARING UNTUK PROMOSI DUTA PARFUME adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Mei 2019

  
159C40777918414  
()  
Nama dan Tandatangan

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

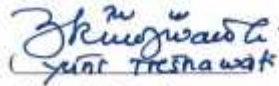
  
(ANDI BUDIWIJAYA)

Nama dan Tandatangan

  
(LINA ARSULANTI MULIA)

Nama dan Tandatangan

Ketua Bidang Studi

  
Yuni Trishawati

Nama dan Tandatangan