

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.4.3 Manfaat Sosial atau Umum .....	8
Bab II Tinjauan Pustaka.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teori .....	11
2.2.1 Komunikasi .....	13
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	17
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	18

2.2.5	Internet .....	29
2.2.6	Analisa SWOT .....	31
2.2.7	Positioning .....	40
2.2.8	Promosi .....	44
2.2.9	Mix Promosi.....	48
<b>Bab III</b>	<b>Metodologi Penelitian.....</b>	<b>59</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	59
3.2	Tipe Penelitian .....	60
3.3	Metode Penelitian .....	61
3.4	Subyek Penelitian.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1	Primer.....	63
3.5.2	Sekunder.....	63
3.6	Teknik Analisis Data.....	64
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan .....	65
<b>Bab IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
4.1.1	Sejarah singkat PT Bank MNC International .....	62
4.1.2	Visi dan Misi PT Bank MNC International .....	64
4.1.3	Profile PT Bank MNC International .....	65
4.1.4	Fasilitas Keunggulan Produk PT Bank MNC International .....	66
4.1.5	Struktur Organisasi PT Bank MNC International .....	69
4.1.5	Struktur dan Tugas Tanggung jawab Departemen.....	70
4.2	Hasil Penelitian .....	71

4.3 Pembahasan.....	88
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

