

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu (S-1), Program Studi *Advertising & Marketing Communication* di Universitas Mercubuana Jakarta.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca sangatlah diharapkan bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang terdekat baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan banyak terimakasih sesdalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Berliani Ardha, SE. M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar memberikan pengetahuan, tenaga dan waktu luang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Orang Tua saya tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini. Dan kakak sepupu serta seluruh keluarga yang mendoakan.
5. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis dari awal semester sampai akhir.
6. Bapak Alex Sandar Wijaya, selaku Head Sales and Marketing, terimakasih atas pengetahuan dan ilmu yang diberikan untuk penulis.
7. Bapak Andreas Selaku Regional Area Manager, terimakasih sudah memberikan informasi , pengetahuan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Herryanto Selaku calon nasabah PT Bank MNC International Tbk, terimakasih sudah bersedia memberikan waktu dan kesediaannya untuk penulis.
9. Bapak Unggul Hartanto selaku Head Promotion and Management Product, terimakasih sudah memberikan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran PT Bank MNC International Tbk
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pencarian data skripsi yang tidak disebutkan satu persatu. Terimakasih

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sedalam - dalamnya semoga Tuhan YME memberikan balasan yang setimpal kepada orang – orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Jakarta, 25 Maret 2019

(Andri)

