



**PENGARUH KEJELASAN SASARAN ANGGARAN,
KOMITMEN PADA ORGANISASI, TERHADAP
REALISASI ANGGARAN BIAYA PRODUKSI
DENGAN PENERAPAN PENGENDALIAN INTERNAL
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan MM2100
Cikarang)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH

ANDHIKA WIJAYA AMALO

55515120021

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi, terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi dengan Penerapan Pengendalian Internal sebagai Variable Moderating.
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan MM 2100 Cikarang)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Andhika Wijaya Amalo

NIM : 55515120021

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 22 Agustus 2020

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si., CA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua Pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi, Terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi Dengan Penerapan Pengendalian Internal Sebagai Variabel Moderating

Nama : Andhika Wijaya Amalo

NIM : 55515120021

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 18 September 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 18 September 2020



Andhika Wijaya Amalo

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh


Nama : Andhika Wijaya Amalo
NIM : 55515120021
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul:

“Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi, terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi dengan Penerapan Pengendalian Internal sebagai Variable Moderating.(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan MM 2100 Cikarang)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 September 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 16 Agustus 2020
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi, terhadap Realisasi Ketepatan Anggaran Biaya Produksi dengan Penerapan Pengendalian Internal sebagai Variable Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan MM 2100 Cikarang)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan tesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti program pasca sarjana Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu kelancaran dalam proses perkuliahan di PPs Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
4. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, Ak, M.Si, CA selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan dorongan dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh Pegawai Perusahaan yang Bergerak di Bidang Otomotif di daerah MM 2100 Cibitung yang telah memberikan bantuan dalam pengisian kuesioner penelitian.
7. Seluruh Staf TU dan Karyawan di lingkungan PPs Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu

8. Seluruh teman-teman Mahasiswa Magister Akuntansi Angkatan XXVIII yang telah memberikan semangat dan kerjasamanya.
9. Istri dan anak-anak yang senantiasa memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
10. Bapak/Ibu tercinta dan mertua, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungannya.

Akhirnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dengan tulus sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT meridhoi kita semua dan penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, 22 Agustus 2020

Penulis

Andhika Wijaya Amalo

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the clarity of budget targets, commitment to the organization on the realization of the production cost budget with the application of internal control. This research is a qualitative research with employees who are Manager or Assistant Manager level in companies engaged in the automotive sector in the MM2100 area in the Cibitung area and SPSS 24 is used as a tool to analyze the data.

The data used in this study is primary data originating from the distribution of questionnaires conducted on October 8, 2018 – October 26, 2018, and this questionnaire is a list of structured statements addressed to respondents in the MM 2100 Cikarang Region Company area.

The results of this study show that the variables that affect the realization of budget accuracy are only 2 variables, namely the target target and commitment to the organization as well as moderating the implementation of internal control.

KEYWORDS: *Effect of Clarity of Budget Goals, Commitment to Organization, Accuracy of Production Cost Budgets, Implementation of Internal Controls.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi Terhadap Realisasi Ketepatan Anggaran Biaya Produksi Dengan Penerapan Pengendalian Internal. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pegawai yang berlevel Manager atau Assisten Manager di perusahaan yang bergerak dibidang otomotif di kawasan MM2100 di daerah cibitung dan SPSS 24 digunakan sebagai alat untuk menganalisis data.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner yang dilakukan pada 8 Oktober 2018 – 26 Oktober 2018, dan kuestioner ini merupakan daftar pernyataan terstruktur yang ditujukan pada responeden yang ada di wilayah Perusahaan Kawasan MM 2100 Cikarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan Variabel yang mempengaruhi realisasi ketepatan anggaran biaya produksi hanya 2 (dua) variabel yaitu kejelasan sasaran anggaran dan komitmen pada organisasi serta satu variabel moderator yaitu penerapan pengendalian internal.

KEYWORD: Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Komitmen Pada Organisasi, Realisasi Ketepatan Anggaran Biaya Produksi, Penerapan Pengendalian Internal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN <i>SIMILITARY CHECK</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Landasan Teori.....	11
1.1 Teori Goal Setting	11
1.2 Kejelasan Sasaran Anggaran	12

1.2.1	Pengertian Anggaran	12
1.2.2	Pengertian Kejelasan Sasaran Anggaran	14
1.2.3	Komponen Kejelasan Sasaran Anggaran	16
1.2.4	Manfaat Kejelasan Sasaran Anggaran	17
1.2.5	Tujuan Anggaran	18
1.2.6	Fungsi Anggaran	19
1.2.7	Jenis-jenis Anggaran.....	21
1.2.8	Keunggulan dan Kelemahan Anggaran.....	23
1.3	Anggaran Biaya Produksi.....	24
1.3.1	Pengertian Anggaran Biaya Produksi.....	24
1.3.2	Pengertian Anggaran Fleksibel.....	24
1.3.3	Pengertian Biaya Produksi	26
1.3.4	Jenis dan Penggolongan Biaya	27
1.4	Realisasi Anggaran	29
1.4.1	Pengertian Realisasi Anggaran.....	29
1.4.2	Faktor-faktor Realisasi Anggaran.....	30
1.5	Komitmen Organisasi.....	31
1.5.1	Pengertian Komitmen Organisasi.....	31
1.5.2	Komponen Komitmen Organisasi	32
1.5.3	Indikator Komitmen Organisasi	33
1.5.4	Manfaat Komitmen Organisasi.....	36
1.6	Pengendalian Internal	37
1.6.1	Pengertian Pengendalian Internal	37

1.6.2 Tujuan Pengendalian Internal.....	38
1.6.3 Komponen Pengendalian Internal.....	39
1.7 Penelitian Terdahulu.....	43
B. Rerangka Pemikiran.....	50
1. Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	50
2. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	51
3. Pengaruh Penerapan Pengendalian Internal Terhadap Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	52
C. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	55
1. Kejelasan Sasaran Anggaran.....	56
2. Komitmen Pada Organisasi.....	56
3. Penerapan Pengendalian Internal.....	57
4. Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	57
C. Pengukuran Variabel.....	58
D. Populasi dan Sample Penelitian.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Metode Analisis.....	63
1. Uji Kualitas Data.....	63

a.	Uji Validitas	63
b.	Uji Reliabilitas	63
2.	Uji Asumsi Klasik	64
a.	Uji Normalitas	64
b.	Uji Heteroskedastisitas	64
c.	Uji Multikolonieritas	64
3.	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
A.	Deskripsi Objek Penelitian	69
1.	Deskripsi Tingkat Pengembalian Kuesioner	69
2.	Deskripsi Profil Responden Penelitian	70
B.	Uji Kualitas Data	71
1.	Uji Validitas	71
2.	Uji Reliabilitas	73
C.	Uji Asumsi Klasik	75
1.	Uji Normalitas	75
2.	Uji Heteroskedastisitas	76
3.	Uji Multikolonieritas	77
D.	Uji Hipotesis	78
1.	Uji Regresi Linear Berganda	78
2.	Uji Uji t (Uji Parsial)	87
3.	Analisis Korelasi	89
4.	Adjusted R	91

E. Pembahasan	92
1. Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran Berpengaruh Pada Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	92
2. Pengaruh Komitmen Pada Organisasi Berpengaruh Pada Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	93
3. Pengaruh Penerapan Pengendalian Internal Berpengaruh Pada Realisasi Anggaran Biaya Produksi.....	94
4. Pengaruh variabel moderator terhadap ketepatan biaya produksi.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Keterbatasan dan Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Matriks Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	: Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2	: Sasaran Sampel Penelitian	61
Tabel 3.3	: Jenis-Jenis Variabel Moderator	66
Tabel 4.1	: Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.2	: Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Kejelasan Sasaran Anggaran.....	72
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen pada Organisasi.....	72
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Variable Realisasi Ketepatan Anggaran Biaya Produksi	72
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Variable Penerapan Pengendalian Internal	73
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas Variable Kejelasan Sasaran Anggaran.....	74
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas Variable Komitmen pada Organisasi	74
Tabel 4.9	: Hasil Uji Reliabilitas Variable Realisasi Ketepatan Anggaran Biaya Produksi	74
Tabel 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas Variable Penerapan Pengendalian Internal .	75
Tabel 4.11	: Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	76
Tabel 4.12	: Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.13	: Uji Multikolonieritas	78
Tabel 4.14	: Rekapitulasi Analisis Regresi Berganda.....	87

Tabel 4.15	: Uji t (Uji Parsial)	88
Tabel 4.16	: Analisis Korelasi.....	89
Tabel 4.17	: Adjusted R2	92

