

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.2 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi .....	13
2.2.1 Pengertian Iklan .....	16
2.2.2 Fungsi Periklanan .....	17
2.2.3 Manfaaar Periklanan .....	18
2.3 Media Periklanan .....	19
2.3.1 Internet .....	22
2.4 Terpaan Iklan .....	24
2.5 Youtube Sebagai Media Periklanan .....	26
2.6 Minat Beli .....	29
2.7 Teori SOR .....	31
2.7.1 Hierarchy of Effect Model .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	37
3.2	Metode Penelitian .....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi .....	38
3.3.2	Sampel .....	39
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.4.1	Definisi Konsep .....	41
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	42
3.5	Analisis Data .....	44
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas .....	46
3.6.1	Uji Validitas .....	47
3.6.2	Uji Reabilitas .....	49
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.7.1	Data Primer .....	52
3.7.2	Data Sekunder .....	52
3.8	Teknik Analisa Data .....	52
3.8.1	Analisis Data .....	52
3.8.2	Uji Regresi .....	54
3.8.3	Uji Korelasi .....	55
3.8.4	Hipotesis .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2	Hasil Penelitian .....	64
4.2.1	Analisis Identitas Responden .....	64
4.2.2	Analisis Variabel X Terpaan Iklan Axis Iritologi No. .... di Youtube .....	54 67
4.2.3	Analisis Variabel Y Minat Beli Axis Iritologi No. 54 di Youtube .....	70
4.3	Analisis Perhitungan .....	87
4.3.1	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	88

4.3.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	89
4.3.3 Uji Korelasi .....	90
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	90
4.4 Pembahasan .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	98
5.2.1 Saran Akademis .....	98
5.2.2 Saran Praktis .....	98

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA