



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
PT AIA FINANCIAL DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus jalur
distribusi Bancassurance AIA Financial dengan PT
Bank Central Asia Tbk Tahun 2018)**

Nama : Rido Mandira

NIM : 44312110014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Agustus 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
PT AIA FINANCIAL DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus jalur
distribusi Bancassurance AIA Financial dengan PT
Bank Central Asia Tbk Tahun 2018)**

Nama : Rido Mandira

NIM : 44312110014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Agustus 2019

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli
Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom


(.....)

Pembimbing
Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
PT AIA FINANCIAL DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus jalur
distribusi Bancassurance AIA Financial dengan PT
Bank Central Asia Tbk Tahun 2018)**

Nama : Rido Mandira
NIM : 44312110014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

Digital Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)