



**CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PT AIA FINANCIAL
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi kasus jalur distribusi Bancassurance PT AIA Financial dengan
PT Bank Central Asia Tbk Tahun 2018)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications

Disusun oleh:

RIDO MANDIRA

44312110014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019