

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Pengertian Komunikasi .....	25
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	28
2.4 Pelayanan/Jasa.....	30
2.4.1 Definisi Pelayanan/Jasa.....	30
2.4.2 Karakteristik Pelayanan/Jasa.....	31
2.4.3 Jasa <i>Virtual Office</i> .....	33
2.5 Komunikasi Pemasaran Melalui Media yang Konvergensif.....	36
2.6 <i>Content Marketing</i> .....	37

2.6.1 Definisi <i>Content Marketing</i> .....	37
2.6.2 Sejarah <i>Content Marketing</i> .....	41
2.6.3 Strategi <i>Content Marketing</i> .....	43
2.7 <i>Social Media Marketing</i> .....	48
2.8 Brand Awereness .....	49
2.8.1 Pengertian Brand Awereness .....	49
2.8.2 Tingkatan Brand Awereness .....	50
2.8.3 Peran Brand Awereness .....	51
2.9 Kerangka Pemikiran.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian .....	59
3.3 Subyek Penelitian.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisa Data.....	62
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	66
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	66
4.1.2 Struktur Organisasi Safetama.....	67
4.1.3 Produk Layanan Safetama.....	70
4.2 Hasil Penelitian .....	77
4.2.1 Strategi Marketing dan Aktivitas Promosi.....	77
4.2.2 Analisis <i>Content Marketing Social Media</i> .....	79
4.3 Pembahasan.....	94

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Akademis .....	104
5.2.2 Saran Praktis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN</b> .....	111
<b>CURICULUM VITAE</b> .....	127

