

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul: *STRATEGI CONTENT MARKETING PADA SOCIAL MEDIA PERUSAHAAN JASA VIRTUAL OFFICE DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS*.

Tugas akhir skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Bidang Studi Marketing Communication & Advertising di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Secara khusus pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, sebagai Kaprodi Marketing Communication & Advertising.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan tugas akhir skripsi ini dari awal hingga tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh Dosen Pengajar yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Seluruh Staf Administrasi TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu.
7. Kepada Orang Tua (Mama, Alm.Papi, Uti & Kakung) dan Keluarga (Suami, Kakak, Adik-adik dan Anak-anakku tersayang) yang telah

memberikan dukungan baik secara moral, material, dan spiritual sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

8. Sahabat dan rekan-rekan serta keluarga besar Marcomm & Advertising yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
9. Semua pihak yang sudah mendukung tersusunnya tugas akhir skripsi ini.

Semoga Tuhan selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh jasa dan bantuan yang diberikan kepada peneliti.

Penyusunan penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Kiranya tugas akhir skripsi ini dapat memberikan sumbangsih dalam ilmu komunikasi, terutama pada komunikasi pemasaran dan periklanan.



Jakarta, 5 Maret 2019

Laila Maghvera

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA