



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Content Marketing pada Social Media Perusahaan
Jasa Virtual Office dalam Membentuk Brand Awareness**

Nama : Laila Maghvera

NIM : 44312110006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Content Marketing pada Social Media Perusahaan Jasa Virtual Office dalam Membentuk Brand Awareness**
Nama : Laila Maghvera
NIM : 44312110006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 5 Maret 2019

Ketua Sidang,
Riswandi.,M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Enjang P Irawan.,M.Ikom

(.....)

Pembimbing,
Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Content Marketing pada Social Media Perusahaan Jasa Virtual Office dalam Membentuk Brand Awareness**

Nama : Laila Maghvera

NIM : 44312110006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 5 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **UNIVERSITAS** **Ketua Bidang Studi**
MERCU BUANA **Marcomm & Advertising**


(Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Plt.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. A. Rahman Hl., M.Si)

Plt.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)