



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA *SOCIAL MEDIA*  
PERUSAHAAN JASA *VIRTUAL OFFICE* DALAM  
MEMBENTUK *BRAND AWARENESS***

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication and Advertising*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**LAILA MAGHVERA**

44312110006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**