



FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

Nama : YOHANES HARTOYO (44311120002)

JUDUL : PELAKSANAAN DAN EVALUASI EVENT PAMERAN SEKOLAH BINA BANGSA PANTAI INDAH KAPUK DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Bibliografi : X + 104 Halaman + Lampiran

### ABSTRAK

Event marketing merupakan suatu teknik dalam bauran pemasaran yang sering digunakan banyak produsen dalam memperkenalkan atau mengkomunikasikan brandnya. Event bukan hanya sekedar mengenai kerumunan banyak orang, melainkan sebagai sarana untuk dapat meningkatkan brand awareness maupun citra merek dari suatu perusahaan. Untuk itu sekolah bina bangsa sebagai salah satu sekolah internasional di Jakarta juga menggunakan event sebagai media dalam mengkomunikasikan brand-nya yang dapat merujuk pada brand awareness-nya.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui sejauh mana dampak event pameran yang digunakan sekolah bina bangsa kepada brand awareness-nya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai bauran pemasaran, bauran promosi, event marketing, dan brand awareness yang diimplementasikan sekolah bina bangsa dalam eventnya saat ini. Dengan demikian peneliti mampu mendapatkan gambaran mengenai hal apa yang bisa dikembangkan dan ditingkatkan dalam membuat suatu strategi promosi event.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam menyusun event yang baik dan efektif, beberapa langkah yang harus dilakukan, yaitu: dengan mengkolaborasikan beberapa teknik pemasaran seperti bauran pemasaran, bauran promosi, teknik event marketing, serta brand awareness.

**Kata Kunci:** *Marketing Events, Brand Awareness*