



**PELAKSANAAN DAN EVALUASI EVENT PAMERAN
SEKOLAH BINA BANGSA PANTAI INDAH KAPUK DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

(STUDI KASUS TAHUN 2018)

TUGAS AKHIR: SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi bidang studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh:

YOHANES HARTOYO

44311120002

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018