

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel <i>Marketplace</i> Paling Banyak Kunjungi Tahun 2017.....	3
1.2	Tabel <i>Marketplace</i> Paling Banyak Kunjungi Tahun 2018 .....	3
1.3	Tabel <i>Marketplace</i> Paling Banyak Kunjungi Tahun 2019.....	4
1.4	Tabel Hasil Pra Survei .....	8
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	30
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	42
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan .....	43
3.3	Tabel Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	44
3.4	Tabel Operasionalisasi Variabel Promosi .....	44
3.5	Tabel Skala Likert .....	46
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	56
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	56
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
4.6	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	58
4.7	Tabel Uji Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan .....	59
4.8	Tabel Uji Deskripsi Variabel Citra Merek.....	60
4.9	Tabel Uji Deskripsi Variabel Promosi .....	61
4.10	Tabel Uji Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	62
4.11	Tabel Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	63

4.12	Tabel Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	65
4.13	Tabel Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross loadings</i> ) .....	67
4.14	Tabel Hasil Pengujian AVE .....	69
4.15	Tabel Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Lacker Criterium</i> ) .....	69
4.16	Tabel Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	70
4.17	Tabel Nilai $R^2$ Variabel Endogen .....	71
4.18	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	73



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA