

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
1. Kontribusi Praktis	10
2. Kontribusi Akademis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENGEMBANGAN HIPOTESIS DAN RERANGKA KONSEPTUAL	
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Keputusan Pembelian	13
3. Kualitas Pelayanan	18
4. Citra Merek	21

5. Promosi	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis dan Rerangka Konseptual.....	37
1. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2. Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian....	37
3. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	38
4. Rerangka Konseptual	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
1. Definisi Variabel.....	41
2. Operasionalisasi Variabel.....	42
D. Skala Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data	48
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer)</i> Model	48
a. <i>Convergent Validity</i>	49
b. <i>Discriminant Validity</i>	49

c. <i>Composite Reliability</i>	50
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	50
a. Nilai <i>R-square</i>	50
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	51
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Analisis Deskriptif	54
1. Karakteristik Responden	54
2. Deskripsi Jawaban Responden.....	58
C. Hasil Uji Kualitas Data	63
1. Evaluasi Measurement (<i>outer</i>) Model.....	63
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	71
D. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84