

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	7
1.3. Tujuan Perancangan.....	8
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	8
1.5. Manfaat Perancangan.....	9
1.5.1. Manfaat Akademis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORIS</b>	
2.1. Komunikasi Massa.....	11
2.2. Company Profile .....	13
2.3. Proses Pelaksanaan Produksi Video .....	15
2.4. Audio Visual .....	18
2.4.1. Definisi Audiovisual .....	18
2.4.2. Fungsi Audiovisual .....	19
2.4.3. Karakteristik Audiovisual .....	20
2.5. Audio (suara) .....	21
2.6. Visual (gambar) .....	22

2.7. Konsep Dasar media .....	23
2.7.1. Definisi Media .....	23
2.7.2. Jenis-jenis Media .....	24
2.8. Kamera Angle .....	26
2.8.1. Macam-macam Sudut Pandang Kamera .....	26
2.8.2. Level Angle Kamera .....	29
2.9. Program Aplikasi Penunjang Media .....	30
2.9.1. Adobe Premier CS6 .....	30
2.9.2. Adobe After Effect .....	31
2.10. Referensi Karya .....	31
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
3.1. Tujuan Komunikasi .....	38
3.2. Strategi Komunikasi .....	39
3.3. Analisa Spesifikasi Program .....	41
3.4. Konsep Perancangan .....	45
3.4.1. Rencana Pra Produksi .....	45
3.4.2. Rencana Produksi .....	53
3.4.3. Rencana Pasca Produksi .....	53
<b>BAB IV ANALISIS PROSES</b>	
4.1. Deskripsi Program .....	56
4.2. Analisis Proses Komunikasi .....	57
4.3. Analisis Hasil Produksi .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	72

## DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA