



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Selva Saedini
44217110010

Strategi Komunikasi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Infotainment Insert di Trans TV.

Jumlah Halaman : xiv + 103 Halaman + 4 Lampiran

Bibliografi : 29 acuan, Tahun 2009 - 2016

ABSTRAK

Informasi Selebriti yang akrab disebut dengan Insert saat ini menjadi salah satu Infotainment yang masih tetap eksis, berdiri selama lima belas tahun ditengah persaingan program Infotainment lainnya. Tugas seorang produser yang merupakan pimpinan Insert sangat begitu besar bagi keberhasilan Insert. Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Insert dilakukan dengan menjalankan berbagai aspek, yaitu memberikan berita terupdate, mewawancarai narasumber artis yang sedang diidolakan banyak masyarakat, dan juga memberikan Informasi berita yang akan ditayangkan melalui *social* media yang tepat. Namun diantara itu semua, hal utama yang dilakukan produser untuk mempertahankan eksistensi Insert ada beberapa Strategi komunikasi yang dilakukan Produser, yaitu tetap menjalin komunikasi yang baik dengan publik internal dan juga dengan publik *external*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Produser dalam mempertahankan Eksistensi Insert Trans TV. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam kepada *Key Informan* dan *Informan* yang berjumlah 3 orang dan observasi untuk mengumpulkan data premier, dengan studi pustaka dan dokumentasi untuk memperoleh data sekunder. Tujuan skripsi ini dapat dijadikan acuan dalam dunia pendidikan di universitas untuk mengetahui proses produksi sebuah acara televisi, khususnya program infotainment. Serta acuan untuk mengenal strategi komunikasi di sebuah program acara besar salah satunya adalah Infotainment Insert Trans TV.

Kata Kunci : Infotainment, Insert, Strategi Komunikasi, Produser



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Public Reolations Study Program
Selva Saedini
44217110010

Producer Communication Strategies in Maintaining the Existence Of Trans TV
Infotainment Program Insert

Number of Pages : xiv + 103 Pages + 4 Appendix

Bibliografi : 29 references, Year 2009 - 2016

ABSTRACT

Celebrity Information, which is familiarly called Insert, is now one of the infotainments that still exists, standing for fifteen years amid competition from other Infotainment programs. The task of a producer who is the leader of Insert is very big for the success of Insert. Producer Strategy in Maintaining the Existence of the Insert Program is carried out by carrying out various aspects, namely providing updated news, interviewing artists who are idolized by many people, and also providing news information that will be aired through appropriate social media. But among all that, the main thing done by producers to maintain the existence of Insert there are several communication strategies conducted by the Producer, namely maintaining good communication with the internal public and also with the external public. The purpose of this study is to find out how the communication strategy carried out by the Producer in maintaining the Existence of Trans TV Insert. In this study researchers used qualitative research methods. Data collection techniques with in-depth interviews with Key Informants and Informants, amounting to 3 people and observation to collect premiere data, with literature study and documentation to obtain secondary data. The purpose of this thesis can be used as a reference in the world of education at the university to find out the production process of a television program, especially infotainment programs. As well as a reference to get to know the communication strategy in a large program, one of which is Trans TV Insert Infotainment.

Keywords: Infotainment, Insert, Communication Strategy, Producer