

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	
ABSTRAK .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan.....	9
1.3. Tujuan Perancangan.....	10
1.4. Alasan Pemilihan Judul.....	11
1.5. Manfaat Perancangan.....	12
1.5.1. Manfaat Akademis .....	12
1.5.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II    LANDASAN TEORIS</b>	
2.1. Komunikasi Massa.....	14
2.2. Pengertian Public Relations .....	16
2.3. Proses Perencanaan Manajemen Public Relations .....	17
2.4. Strategi Public Relations.....	19
2.5. Company Profile .....	22
2.5.1. Definisi Company Profile .....	22

2.5.2. Fungsi Company Profile .....	24
2.5.3. Manfaat Company Profile .....	25
2.6. Audio Visual .....	26
2.6.1. Definisi Audiovisual .....	26
2.7. Konsep Dasar media .....	27
2.7.1. Definisi Media.....	27
2.7.2. Jenis-jenis Media.....	28
2.8. Proses Pembuatan Konsep .....	30
2.8.1. Proses Perancangan Secara Umum .....	30
2.9. Referensi Karya .....	31
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
3.1. Tujuan Komunikasi .....	38
3.2. Strategi Komunikasi.....	40
3.3. Analisa Spesifikasi Program .....	42
3.4. Konsep Perancangan .....	45
3.4.1. Rencana Pra Produksi .....	45
3.4.2. Rencana Produksi .....	57
3.4.3. Rencana Pasca Produksi .....	57
<b>BAB IV ANALISA PROSES</b>	
4.1. Deskripsi Program .....	58
4.2. Analisis Proses Produksi.....	61
4.3. Analisis Hasil Produksi .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Saran .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN