

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif dengan judul “Konsep Pembuatan Company Profile Audiovisual Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) sebagai Media Komunikasi Organisasi”. Dalam penyusunan tugas akhir ini, peneliti merasa masih banyak kekurangan-kekurangan baik teknis maupun materi, mengingat akan kemampuan yang peneliti miliki, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan Tugas Akhir Aplikatif ini banyak pihak yang berkontribusi baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen pembimbing pertama yang telah sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini
2. Bapak Dwi Firmansyah, M.Ikom selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini terutama dalam memberikan masukan-masukan secara teknis.
3. Seluruh Dosen Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang telah mengajar dan membantu dalam berdiskusi.
4. Pihak Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) tempat dimana penulis melakukan penelitian yang telah memberikan izin dan juga kerjasama serta memberikan masukan-masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
5. Rekan – rekan Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini
6. Bapak Ruzy Syahrul Ayahanda tercinta, Ibu Frieda Marcus Nenek tercinta, Om dan Tante tercinta, serta Sahabat-sahabat tercinta yang dengan sabar

selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir Aplikatif ini.

7. Sahabat berdiskusi peneliti, yaitu Agustin Eka Pertiwi dan Putri Wulandari.
8. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu Peneliti selama proses penyelesaian laporan ini.

Peneliti berharap tugas akhir aplikatif ini ini dapat menjadi suatu hal positif untuk kami mahasiswa, menghasilkan suatu karya yang juga dapat menjadi portofolio peneliti kedepannya, dan organisasi yang berinovasi menjadi lebih modern dengan menggunakan company profile audiovisual ini sebagai media komunikasi organisasi tersebut, yang tentunya dapat dengan mudah diakses oleh khalayak yang ingin mengetahui organisasi tersebut. Dan agar materi yang disampaikan, dapat memberi tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat bagi semua pihak, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

Jakarta, Agustus 2019



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti