

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK .....	v
ABSTACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelititan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Relevan .....	8
2.2 Kajian Teoretis .....	15
2.2.1 <i>Public Relation</i> .....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.3 Citra Perusahaan.....	38
2.3 Hipotesis Teori .....	42
<b>BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	44
3.2 Jenis Penelitian .....	44
3.3 Populasi dan Sampel .....	44

3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.3	Teknik Sampling .....	45
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	46
3.4.1	Definisi Konsep .....	46
3.4.2	Operasional Konsep .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	49
3.6.2	Statistik Deskriptif .....	51
3.6.3	Uji Korelasi .....	51
3.6.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	52
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	52
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran CSR di Muara Gembong .....	54
4.1.2	Gambaran Responden Penelitian.....	55
4.1.3	Gambaran Data Penelitian.....	56
4.1.4	Uji Kualitas Data.....	58
4.1.5	Uji Korelasi .....	60
4.1.6	Uji Regresi Linear Sederhana .....	61
4.2	Pembahasan .....	61
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran .....	65
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>