

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Proses Pembentukan Citra.....	51
Gambar 3.1 Komponensial Analisis Model Interaktif.....	60
Gambar 4.1 Logo Perusahaan stasiun televisi NET.....	66
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Public Relations Televisi NET.....	67
Gambar 4.3 Kegiatan KOPDAR dipromosikan melalui Instagram.....	70
Gambar 4.4 Peserta sedang mempraktekan public speaking.....	71
Gambar 4.5 Tahap Login di Website.....	86
Gambar 4.6 Tahap Login di Website.....	86
Gambar 4.7 Tata Cara Mendaftar menjadi Anggota NET. Good People.....	87
Gambar 4.8 Target <i>Social Media Assets</i> NET. Good People pada Tahun 2018....	89
Gambar 4.9 Jumlah Anggota Komunitas NET. <i>Good People</i> dalam Kurun Waktu September –Desember 2017.....	90
Gambar 4.10 Jumlah Kota NET. Good People.....	91
Gambar 4.11 Jumlah Anggota Komunitas NET. Good People dalam Kurun Waktu Januari-September 2018.....	93
Gambar 4.12 Ngemil “Ngobrol Ala Millennial” Ferdiza, PR NET. TV.....	96
Gambar 4.13 Public relations NET. TV mengajak untuk memposting dalam hari persahabatan.....	97
Gambar 4.14 Pemenang dalam Friendship Photo Competition.....	97
Gambar 4.15 NET. Good People Jabodetabek mengadakan kegiatan memperingati hari Veteran Nasional di Gedong Juang, Tambun.....	100