

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Perbandingan Konsep Publik dan Komunitas.....	33
Tabel 2.3 Proses Perencanaan Strategis	37
Tabel 4.1 Tahapan Strategi <i>Public Relations</i> Stasiun Televisi NET. dalam Membangun Citra Perusahaan	108

