

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Penelitian Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis	12
2.2.1. Komunikasi.....	12
2.2.2. Public Relations.....	15
2.2.3. Sosialisasi	20
2.2.4. Sikap	27
2.3. Hipotesis Teori	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Paradigma Penelitian	33
3.2. Tipe Penelitian	33
3.3. Metode Penelitian	34
3.4. Ternik Penarikan Sampel, Populasi dan Sampel	35
3.4.1. Teknik Penarikan Sampel.....	35

	3.4.2. Populasi	36
	3.4.3. Sampel	36
3.5.	Operasionalisasi Konsep	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
	3.6.1 Data Primer	41
	3.6.2 Data Sekunder	42
3.7	Validitas dan Reliabilitas	42
	3.7.1. Validitas	42
	3.7.2. Reliabilitas	46
3.8.	Teknik Analisis Data.....	49
3.9.	Hipotesis dan Uji Penelitian.....	51
	3.9.1 Hipotesis Penelitian	51
	3.9.2 Uji Penelitian	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN	54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
	4.1.1 Visi dan Misi.....	55
	4.1.2. Keadaan Demografi	56
4.2.	OK OCE (Program dan Visi Misi).....	57
4.3	Hasil Penelitian.....	60
	4.3.1 Karakteristik Responden.....	60
	4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
	4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
	4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
	4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	62
4.4.	Analisis Indikator Variabel X (Sosialisasi).....	63
4.5.	Analisis Data	77
	4.5.1. Uji Korelasi (Hubungan) antar Variabel	77
	4.5.2. Uji Regresi Linier Sederhana	79
4.7	Pembahasan.....	81

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
	5.2.1. Saran Akademis	87
	5.2.2. Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA		88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA