



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Hani Ardilla (44216110238)

Pengaruh Sosialisasi Program OK OCE Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Sikap Peserta di Kecamatan Tambora + 89 Halaman + 5 Bab + 23 Buku + 2 Situs Internet + 2 Jurnal + Data Pribadi

ABSTRAK

Menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi secara lisan, tertulis, melalui gambar (visual) kepada publik, supaya publik mempunyai pengertian yang benar tentang organisasi atau perusahaan, tujuan, serta kegiatan yang dilakukan merupakan tugas Public Relations yang cukup signifikansi dalam sebuah organisasi. Salah satunya yaitu dengan cara sosialisasi. Ritche JR (dalam Tim MGMP Sosiologi) berpendapat bahwa sosialisasi adalah proses seseorang memperoleh pengetahuan, keterampilan dan sikap yang diperlukannya agar dapat berfungsi sebagai orang dewasa dan sekaligus sebagai pemeran aktif dalam suatu kedudukan atau peran tertentu di masyarakat. Sosialisasi bertujuan untuk menyebarluaskan informasi kepada semua pemangku kepentingan dan masyarakat pada umumnya. Menurut Sewart L. Tubbs & Sylvia Moss (2000:20), pemahaman adalah penerimaan yang cermat atas isi pesan yang disampaikan oleh komunikator untuk mengubah sikap komunikan. Penerimaan disini berarti menerima secara positif ataupun menolak pesan yang diterima pada saat kita mencoba memahaminya.

Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya. Populasi yang diambil berjumlah 65 peserta. Jumlah sample peneliti mengambil seluruhnya yaitu 65 orang peserta. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability*. Teknik analisis data menggunakan skala interval. Penggunaan skala interval dalam penelitian adalah dengan menentukan beberapa alternatif (bisa tiga, empat, lima, enam kategori atau lebih) jawaban atau satu seri pernyataan untuk direspon individu.

Maka melalui uji regresi linier sederhana dapat dilihat bahwa semakin tinggi nilai yang didapatkan dari Pengaruh Pelaksanaan dalam bentuk kegiatan "Sosialisasi" akan mengubah Sikap dalam Sosialisasi bagi peserta Kecamatan Tambora, Jakarta Barat, DKI Jakarta yang mengikuti kegiatan tersebut.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Sosialisasi, dan Sikap Peserta