IMPLEMENTASI FUNGSI PUBLIC RELATIONS DI DIVISI MARCOMM DAN MEDIA RELATIONS MNC CHANNELS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

PROPOSAL SKRIPSI

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

ANDINI WULANDARI

44216110211

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/