

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.4.3. Manfaat Sosial	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoretis	16
2.2.1. Komunikasi	16
2.2.2. Public Relations	21
2.2.2.1. Ruang Lingkup Public Relations	22
2.2.2.2. Tujuan Public Relations	24
2.2.2.3. Fungsi Public Relations	25
2.2.3. Sosialisasi	27
2.2.3.1. Program Sosialisasi	28
2.2.4. Tingkat Pemahaman	34
2.3. Hipotesis Teori	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	37
3.2. Tipe penelitian	38
3.3. Metode Penelitian	38
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.4.1. Populasi	39
3.4.2. Sampel Penelitian	39
3.4.3. Teknik Penarikan Sample	41
3.5. Definisi & Operasionalisasi Konsep	42
3.5.1. Definisi Konsep	42
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1. Data Primer	49
3.6.2. Data Sekunder	49

3.7.	Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1.	Validitas	49
3.7.1.1	Hasil Validitas	52
3.7.2.	Reliabilitas	55
3.7.2.1	Hasil Reabilitas	57
3.8.	Teknik Analisis Data	57
3.9	Hipotesis dan Uji Penelitian	59
3.9.1	Hipotesis Penelitian	59
3.9.2	Uji Penelitian	60
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.1.1.	Empat Pilar Kebangsaan	61
4.1.2.	Visi MPR RI	62
4.1.3.	Tugas Badan Sosialisasi MPR RI	63
4.1.4.	Struktur Organisasi Badan Sosialisasi MPR RI	64
4.2.	Hasil Penelitian	64
4.2.1.	Data Responden	67
4.2.2.	Analisis Pernyataan Variabel X (Sosialisasi)	64
4.2.3.	Analisis Pernyataan Variabel Y (Tingkat Pemahaman)	75
4.3.	Analisis Data	80
4.3.1	Uji Korelasi antara Sosialisasi Terhadap Tingkat Pemahaman	81
4.3.2	Uji Regresi Linier Sederhana	82
4.4	Pembahasan	85
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Saran	91
5.2.1.	Saran Akademis	91
5.2.2.	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		93