Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Sahliza Nur Nadyanti (44216110173)
Implementasi Corporate Sosial Responsibility Indonesia Cerdas oleh Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk+84 Halaman+5 Bab+24 buku+11 Situs+5jurnal+4 Skrip Wawancara

ABSTRAK

Pendidikan rendah menjadi salah satu tantangan terbesar pemerintah dalam memajukan Negara Indonesia. Pendidikan seperti sebuah masalah yang tidak akan pernah selesai ditangani oleh pemerintah. Banyak pihak yang juga dapat membantu pemerintah di bidang pendidikan, Bank BRI (Persero) tbk yang merupakan bagian dari dunia usaha perbankan tidak melupakan perannya dalam berbagi dengan masyarakat Indonesia dan memajukan Bangsa Indonesia melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) BRI yang bernama BRI Peduli atau Bangga Beri Indonesia.

Penelitian ini untuk mengetahui dan memahami program Corporate Social Responsibility yang dijalankan oleh Bank BRI (Persero)Tbk terkait dengan program Beasiswa Indonesia Cerdas BRI di Universitas Terbuka dengan menggunakan landasan teori Public Relations yang ada di dalam buku Frank Jefkins Public Relations adalah sesuatu yang merangkun keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar, antara suatu perusahaan atau organisasi dengan semua khalayak dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tujuan dan tahapan yang dilakukan oleh Public Relations Bank BRI (Persero)Tbk dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility terkait dengan program beasiswa Indonesia Cerdas di Unoversitas Terbuka seperti latar belakang dan motif pelaksanaan, proses komunikasi, implementasi, dampak program,dan tindak lanjut program. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai program Corporate Social Responsibility PT Bank BRI program Indonesia Cerdas di Universitas Terbuka.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa program Beasiswa Indonesia Cerdas di Universitas Terbuka dilaksanakan tiak hanya untuk membantu para mahasiswa tetapi juga dengan tujuan adanya sebuah program baru dari Bank BRI (Persero)Tbk yaitu Student Loan.

Kata Kunci:Public Relations, Corporate Social Responsibility,pendidikan

http://digilib.mercubuana.ac.id/