



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**INTERAKSI SIMBOLIK DALAM FENOMENA  
HUBUNGAN SEJENIS KALANGAN PROFESIONAL  
DI JAKARTA**

**TESIS**

UNIVERSITAS Oleh

Martha Eka Putri

55219110057

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2021**

i



**INTERAKSI SIMBOLIK DALAM FENOMENA HUBUNGAN SEJENIS  
KALANGAN PROFESIONAL DI JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
MARTHA EKA PUTRI  
55219110057**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI PROGRAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Martha Eka Putri  
NIM : 55219110057  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Interaksi Simbolik Dalam Fenomena Hubungan  
Sejenis Kalangan Profesional Di Jakarta

Jakarta, 18 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid Umarela M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Martha Eka Putri  
NIM : 55219110057  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Interaksi Simbolik Dalam Fenomena Hubungan  
Sejenis Kalangan Profesional Di Jakarta

Jakarta, 18 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

(Dr. Farid Hamid Umarela M.Si)

MERCU BUANA

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Heri Budianto, M Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Martha Eka Putri  
NIM : 55219110057  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Interaksi Simbolik Dalam Fenomena Hubungan Sejenis Kalangan Profesional Di Jakarta”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2021 didapatkan nilai persentase sebesar 26%.

Jakarta, 10 Agustus 2021

Administrator Turnitin



**Sukadi, SE., MM**

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Nama Lengkap : Martha Eka Putri  
NIM : 55219110057  
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi  
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Interaksi Simbolik Dalam Fenomena Hubungan  
Sejenis Kalangan Profesional Di Jakarta  
Tanggal : 18 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Agustus 2021



Martha Eka Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan perkenaanNya penelitian berjudul “*Interaksi Simbolik Dalam Fenomena Hubungan Sejenis Di kalangan Profesional di Jakarta*” dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam penelitian ini, penulis sering mendapatkan kendala serta hambatan sehingga membutuhkan bantuan serta dukungan dari segala pihak baik secara moril, arah maupun bimbingan. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid U., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
2. Bapak Dr. Heri Budianto M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang juga memberikan ilmu yang bermanfaat serta membimbing dengan baik.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga M.Si, selaku dosen penelaah yang memberikan masukan dan saran pada penelitian ini.
4. Keluarga tersayang terutama Mama yang terkasih, yang memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan saya.
5. Teman-teman kelas siang di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan semangat, selalu meluangkan untuk *sharing* dan berkeluh kesah.

6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk motivasi serta dukungannya, yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kami selama mengajar.
7. Bapak dan Ibu Suparta yang memberi nasehat dan dukungan sehingga memotivasi untuk saya menjadi lebih baik lagi.
8. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman terhadap saya meskipun dalam kesempatan ini tidak dapat saya sebutkan namanya.
9. Teman-teman di lingkungan kantor yang senantiasa memberikan *support* pada saat penulisan tesis.
10. Lazarus Christova yang selalu mengingatkan dan mendukung sampai selesainya tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan, sehingga saran dan masukan sangat penulis harapkan agar nantinya tulisan ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pengetahuan dibidang komunikasi, kritik dan saran sangat diperlukan dari pembaca, agar kedepannya menjadi koreksi bagi penulis untuk membuat penelitian lebih baik lagi. Demikian penulis sampaikan, terima kasih.

Penulis

**Martha Eka Putri**



## ABSTRAK

Fenomena Homoseksual mulai menjadi hal yang biasa, hal ini dapat dilihat dari kaum homoseksual yang semakin hari perlahan mulai menunjukkan eksistensinya di masyarakat. Jakarta menjadi jantung ibu kota, dengan kehidupan malam yang cenderung bebas, menjadikan Jakarta sebagai tempat bagi kaum homoseksual bebas untuk mengekspresikan dirinya. Tujuan penelitian ini memfokuskan membahas tentang interaksi simbolik sebagai alat komunikasi homoseksual pada fenomena hubungan sejenis di kalangan profesional di Jakarta.

Pada penelitian ini menggunakan teori Interaksi Simbolik yang dikemukakan oleh George Herbert Mead pada tahun 1937. Interaksi simbolik ada karena ide-ide dasar dalam membentuk makna yang berasal dari pikiran manusia (*Mind*) mengenai diri (*Self*), dan hubungannya di tengah interaksi sosial serta menginterpretasi makna di tengah masyarakat (*Society*) dimana individu tersebut menetap. Melalui proses itu berkaitan dengan rumusan masalah dan teori Interaksi Simbolik melihat dan menjelaskan bagaimana kaum gay menggunakan simbol-simbol sebagai bahasa yang mereka gunakan.

Homoseksual yang memiliki pemahaman konsep diri terbuka mereka akan berinteraksi sesuai dengan perannya. Disisi lain ada kaum homoseksual yang masih tertutup mereka berusaha menutup identitasnya dengan menggunakan simbol-simbol tertentu yang disepakati bersama sebagai alat komunikasinya. Tetapi pada umumnya dalam komunitas atau interaksi pada hubungan sesama jenis saja mereka dapat berinteraksi dengan baik, tentunya dengan gesture, tatapan, atau bahasa tertentu yang hanya dapat dipahami oleh kaum homoseksual. Berdasarkan analisis, peneliti menemukan bahwa dalam perilaku komunikasi hubungan sejenis pada kalangan profesional terdapat beberapa hal, yakni: 1) Konsep diri kaum homoseksual sesuai dengan perannya pada hubungan sejenis setelah mereka menemukan ideentitas dirinya 2) Simbol yang muncul pada hubungan sejenis dimaknai sebagai cara mereka untuk mengekspresikan diri mereka secara bebas, sebab kalangan profesional di Jakarta lebih harus menjaga profesi, jabatan, atau nama besar perusahaanya.

**Kata Kunci:** *Interaksi Simbolik, Homoseksual, Simbol, Jakarta*

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of homosexuality began to become commonplace, this can be seen from homosexuals who are increasingly slowly starting to show their existence in society. Jakarta is the heart of the capital, with a free nightlife, making it a place for homosexuals to express themselves. The purpose of this study focuses on symbolic interaction as a tool of homosexual communication on the phenomenon of same-sex relationships among professionals in Jakarta.*

*This study used the theory of Symbolic Interaction put forward by George Herbert Mead in 1937. Symbolic interaction exists because the basic ideas of forming the meaning derived from the human mind (Mind) about the self (Self), and its relationships in the midst of social interaction and interpreting meaning in the society (Society) where the individual lives. Through the process it deals with problem formulation and the theory of Symbolic Interactions seeing and explaining how gays use symbols as the language they use.*

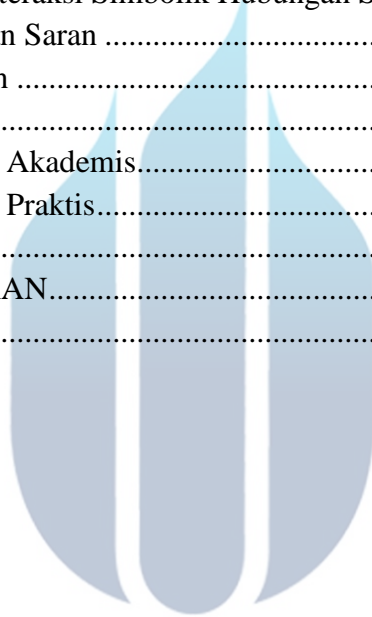
*Homosexuals who have an understanding of their open self-concept will interact according to their role. On the other hand, there are homosexuals who are still closed they try to close their identity by using certain symbols that are mutually agreed upon as a means of communication. But in general in communities or interactions in same-sex relationships only they can interact well, of course with gestures, gazes, or certain languages that can only be understood by homosexuals. Based on the analysis, researchers found that in the communication behavior of same-sex relationships among professionals there are several things, namely: 1) The self-concept of homosexuals in accordance with their role in same-sex relationships after they find their identity 2) The symbol that appears in same-sex relationships is interpreted as their way to express themselves freely, because professionals in Jakarta must better maintain the profession, position, or big name company.*

**Keyword:** *Symbolic Interactions, Homosexual, Symbol, Jakarta*

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Halaman Sampul .....                                     | i         |
| Halaman Sampul Dalam .....                               | ii        |
| Lembar Persetujuan Sidang Tesis .....                    | iii       |
| Lembar Pengesahan Tesis .....                            | iv        |
| Lembar Pernyataan Similarity Check .....                 | v         |
| Lembar Pernyataan.....                                   | vi        |
| Kata Pengantar .....                                     | vii       |
| Abstrak .....  | ix        |
| Abstract .....   | x         |
| Daftar Isi.....  | xi        |
| Daftar Tabel .....                                       | xiii      |
| Daftar Gambar.....                                       | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                      | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                               | 6         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 7         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 7         |
| <b>BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran.....</b> | <b>9</b>  |
| 2.1 Penelitian terdahulu .....                           | 9         |
| 2.2 Kajian Teori.....                                    | 14        |
| 2.2.1 Komunikasi Interpersonal .....                     | 14        |
| 2.2.2 Homoseksual .....                                  | 15        |
| 2.2.3 Fenomenologi.....                                  | 17        |
| 2.2.4 Teori Interaksi Simbolik .....                     | 19        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                             | 25        |
| <b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>               | <b>28</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                           | 28        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                               | 29        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 30        |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                           | 36        |
| 3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....              | 38        |
| <b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>      | <b>41</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                     | 41        |
| 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....                    | 43        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                               | 46        |
| 4.3.1 Konsep diri kaum homoseksual .....                 | 47        |
| 4.3.2 Komunikasi Kaum Gay.....                           | 52        |
| 4.3.2.1 Komunikasi Verbal.....                           | 53        |

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.2.1 Komunikasi Non Verbal.....                                 | 55  |
| 4.3.3 Komunikasi Kaum Lesbian.....                                 | 59  |
| 4.3.3.1 Komunikasi Verbal.....                                     | 60  |
| 4.3.3.2 Komunikasi Non Verbal.....                                 | 61  |
| 4.4 Pembahasan.....  | 65  |
| 4.4.1 Pola Komunikasi Homoseksual di Kalangan Profesional.....     | 68  |
| 4.4.2 Interaksi Homoseksual dengan Sesama Jenis (Pasangan).....    | 71  |
| 4.3.4 Interaksi Kaum Homoseksual dengan Masyarakat.....            | 72  |
| 4.4.4 Interaksi Simbolik Hubungan Sejenis di Lingkungan kerja..... | 74  |
| BAB V Kesimpulan dan Saran.....                                    | 77  |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 77  |
| 5.2 Saran.....   | 79  |
| 5.2.1 Saran Akademis.....  | 79  |
| 5.2.2 Saran Praktis.....   | 79  |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 81  |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....   | 85  |
| CV PENULIS.....  | 121 |



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABLE

|  |    |
|--|----|
| Table 1 Penelitian Terdahulu.....        | 9  |
| Table 2 Kaum Homoseksual di Jakarta..... | 43 |
| Table 3 Bahasa Slang Kaum Gay.....       | 54 |



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Penelitian Terdahulu.....         | 27 |
| Gambar 2 Kaum Gay.....                     | 55 |
| Gambar 3 Bendera Pelangi.....              | 65 |
| Gambar 4 Pola Komunikasi Homoseksual ..... | 68 |



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA