

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Signifikansi Penelitian	12
1.4.I. Signifikansi Akademis.....	12
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	12
BAB II	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Komunikasi	22
2.3. Komunikasi Publik	26
2.4. Tujuan Komunikasi Publik	27
2.5. Komunikasi Organisasi	28
2.6. Efektivitas Komunikasi	30
2.7. Pengertian Public Relations	32
2.8. Peran Public Relations	33
2.9. Fungsi dan Tujuan Public Relations.....	39
2.10. Humas Non-Profit	39

2.11. Pengertian Kampanye Public Relations	41
2.11.1. Jenis Jenis Kampanye	44
2.11.2. Pelaku Kampanye	46
2.11.3. Pesan Kampanye	47
2.11.4. Khalayak Kampanye	48
2.11.5. Media Kampanye	50
2.12. Efek Komunikasi	54
2.13. Pengetahuan	58
2.13.1. Pengertian Pengetahuan	58
2.13.2. Manfaat Pengetahuan	58
2.13.3. Tingkat Pengetahuan	59
2.13.4. Cara Memperoleh Pengetahuan	60
2.13.5. Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	62
2.13.6 Cara Mengukur Pengetahuan	63
2.14. Problematika Pernikahan Dini	63
2.14.1. Pengertian Pernikahan Dini	63
2.14.2 Dampak atau Problema Pernikahan Dini	64
2.15. Kerangka Teori	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
3.1. Tipe Penelitian.....	69
3.2. Metode Penelitian	70
3.3. Populasi Dan Sampel	71
3.3.1. Populasi.....	72
3.3.2. Sampel	72

3.4.	Definisi Konsep	72
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	75
3.5.	Konsep Teknik Pengumpulan Data	77
3.5.1.	Primer	77
3.5.2.	Sekunder	78
3.6.	Teknik Analisa Data	79
1.	Pemeriksaan Data(Editing)	79
2.	Mengkode Data (Coding)	80
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
1.	Uji Validitas	82
2.	Uji Reliabilitas	83
3.6.2	Analisis Linear Regresi Sederhana	83
3.6.3	Analisis Koefisiensi Korelasi	84
3.6.4	Uji Hipotesis	85
BAB IV HASIL PENELITIAN		86
4.1.	Gambaran Umum Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional	86
4.1.1.	Profil Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional	86
4.1.1.1.	Sejarah Badan Kependudukan dan Keluarga Nasional	86
4.1.1.2.	Perkembangan Badan Kependudukan dan Keluarga Nasional	88
4.1.1.3.	Visi, Misi, Motto, Tugas dan Fungsi BKKBN	90
4.1.1.4.	Struktur Organisasi BKKBN	91
4.1.1.5.	Kegiatan Humas BKKBN	94
4.1.2.	Gambaran Umum SMAN 105 Jakarta	99
4.1.3.	Kampanye BKKBN dalam Program Generasi Berencana	

(GENRE) Terkait Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP)	100
4.2. Hasil Penelitian	103
4.2.1. Data Responden	104
4.2.2. Variable X (Pengaruh Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan)	107
1. Komunikator (Penyampai Pesan)	108
2. Pesan	119
3. Media	123
4. Komunikan	128
4.2.3. Variable Y (Tingkat Pengetahuan Remaja Mengenai Problematika yang Timbul Setelah Pernikahan Dini)	136
1. Tahu	136
2. Keyakinan	140
3. Wawasan	144
4. Pengalaman	148
4.3. Analisis Data	154
4.3.1. Analisis Mean Per Dimensi	154
4.3.2. Analisis Mean Per Indikator	155
4.3.3. Uji Korelasi	156
4.3.4. Uji Regresi	159
4.3.5. Uji F	162
4.4. Pembahasan	163
BAB V PENUTUP	168
5.1. Kesimpulan	168
5.2. Saran	171
5.2.1. Saran Akademis	171
5.2.2. Saran Praktis	172

DAFTAR PUSTAKA